



Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

1. EL PLAN DE EMPRESA

El Plan de Empresa es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

<http://planempresa.ipyme.org/Paginas/Home.aspx>



The screenshot shows the homepage of the 'Plan de Empresa' website. At the top, there is a navigation bar with the text 'Cree su Plan de Empresa' and the 'PLAN DE EMPRESA' logo. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Inicio', 'Información general', and 'Realiza tu plan de empresa'. The main content area features a header 'Plan de Empresa de la DGIPYME' and a 'Bienvenido al Plan de Empresa' section. This section includes a photograph of two men in suits shaking hands and a text block explaining the tool's purpose: 'La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) le ofrece esta herramienta gratuita que le va a permitir analizar la oportunidad de su negocio y examinar su viabilidad técnica, económica y financiera. Además podrá sistematizar e integrar las actividades necesarias para que su idea de negocio se convierta en realidad. **Regístrese**, cree su proyecto empresarial y juegue con diferentes escenarios económicos para comprobar aspectos tales como cuánto dinero va a necesitar para poner en práctica su negocio, con cuántos trabajadores debe contar, a cuánto vender su producto o servicio... Al finalizar su plan podrá acudir con su idea a las personas o entidades financieras que pueden ayudarle a ponerlo en marcha. Esta herramienta intenta crear un entorno fácil y amigable para el usuario, siguiendo la normativa establecida en el actual Plan General de Contabilidad.'

At the bottom of the page, there is a footer with a navigation menu: 'Inicio :: Accesibilidad :: Mapa web :: Contacto :: Aviso legal'. On the right side of the footer, it says 'Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa' and 'Herramienta desarrollada por el equipo de la DGIPYME con la colaboración de' followed by several logos.

Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

2. LA FIGURA JURÍDICA

Personas físicas:

- ▶ Empresario individual (autónomo)
- ▶ Comunidad de bienes
- ▶ Sociedad Civil

Personas jurídicas:

- ▶ Sociedad de Responsabilidad Limitada
- ▶ Sociedad Anónima
- ▶ Sociedad Cooperativa
- ▶ Asociación



¿Necesito una SL?

Responsabilidad frente a terceros:
tu patrimonio es la propiedad intelectual
y tus activos los derechos de autor.

En todas las CCAA hay oficinas de apoyo al emprendimiento donde os pueden asesorar sobre la mejor figura para vuestro caso concreto. Las Cámaras de Comercio también suelen ofrecer asesoramiento para poner en marcha vuestra empresa.

Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

3. LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

IAE (Mod. 037)	Actividad	CNAE (Seg. Social)
355.2 Edición de soportes grabados de sonido, de vídeo y de informática	PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA	59.20 Actividades de grabación de sonido y edición musical
476.9 Otras ediciones n.c.o.p.	EDICIÓN MUSICAL	59.20 Actividades de grabación de sonido y edición musical
983 Agencias de colocación de artistas	MANAGEMENT CONTRATACIÓN DE CONCIERTOS	74.90 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.
965 Espectáculos	ORGANIZACIÓN DE CONCIERTOS	90.02 Actividades auxiliares a las artes escénicas
615.4 Comercio al por mayor de aparatos y material radioeléctrico y electrónicos	DISTRIBUCIÓN	46.43 Comercio al por mayor de aparatos electrodomésticos
665 Comercio al por menor por correo o por catálogo de productos diversos	VENTA ONLINE DE DISCOS	47.91 Comercio al por menor por correspondencia o Internet

Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

4. LOS CONTRATOS



▶ Liquidaciones de royalties

▶ Declaración de acuerdos digitales justos

<http://winformusic.org>

Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

5. LOS PROCESOS





Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

6. LOS REGISTROS

▶ Códigos ISRC

Código Internacional Estándar de Grabación. Identifica las grabaciones sonoras y vídeos musicales.

<http://www.agedi.es/index.php/actividades-y-servicios/ays-isrc>

▶ Código de barras

Código numérico que identifica a un producto para la operativa de logística y distribución comercial.

▶ Depósito legal

Código alfanumérico que identifica a una publicación. Obligación de depositar para una o más bibliotecas ejemplares de las publicaciones editadas en un país.

[Cada CCAA tiene una oficina o departamento donde tramitarlo.](#)

▶ Registro de la Propiedad Intelectual

Registro de los derechos de los autores sobre las creaciones originales literarias, artísticas o científicas, expresadas por cualquier medio o soporte.

<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual.html>

Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

7. LAS ENTIDADES DE GESTIÓN

▶ AGEDI

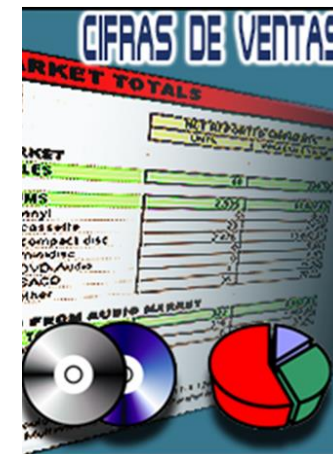
<http://agedi.es>

- ▶ Alta como socio adherido / de pleno derecho como productor de fonogramas y/o vídeos musicales o como concesionario de los derechos de reproducción y distribución.
- ▶ Alta como Entidad Registradora para la obtención del ISRC.

RitmoGestión



Cifras de Ventas





Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

CONT. LAS ENTIDADES DE GESTIÓN

▶ Otras MLCs

- ▶ Afiliación directa: SoundExchange, PPL, SENA, AudioGest...
- ▶ A través de terceros (distribuidores digitales, agentes).

▶ SGAE

<http://www.sgae.es>

- ▶ Alta como productor (CLIENTES): pago de derechos fonomecánicos.
7,40% del P.V.P. o 8,712% del P.V.D. (Modelo 198 o Contrato Ufi)
- ▶ Alta como editor (SOCIOS): registro de obras musicales.

▶ AIE

<https://www.aie.es>

- ▶ Alta como artista y/o ejecutante que haya participado en alguna actuación fijada (grabación).

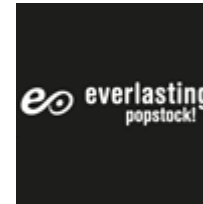
Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco
de forma profesional

8. LA DISTRIBUCIÓN

▶ Física

El Corte Inglés, FNAC, MediaMarkt, Amazon, Tiendas Tipo, Xocolat...



▶ Digital

iTunes, Spotify, Google Play, Amazon, YouTube, Deezer, Apple Music...





Cómo poner en marcha un sello discográfico

Primeros pasos para lanzar un disco de forma profesional

9. LAS ASOCIACIONES

▶ Por ámbito

Local, autonómico, nacional, internacional.

▶ Por área de actividad

Productores discográficos, managers, editores musicales, artistas...



Abdón Terradas, 4. 28015 Madrid
E: comunicados@ufimusic.com
W: www.ufimusic.com
[@ufimusic](https://www.instagram.com/ufimusic)

Actividades de promoción y difusión de la música

Premios MIN, GPS, Documental...

Internacionalización

Sounds from Spain, Plan Sectorial de la Música, Independent Music Hubs...

Formación y asesoramiento

Campus UFI, congresos y seminarios, jornadas formativas, publicaciones...

Políticas culturales y propiedad intelectual

Legislación, entidades de gestión...

© 2016 Unión Fonográfica Independiente

